



المنظمة العربية للسياحة 2019-2003

الفهرس

2	النشأة والتأسيس
3	توقيع اتفاقية المقرر
6	انجازات المنظمة :
7	* على المستوى العربي
14	* داخل المملكة العربية السعودية
18	برامج تنفيذية مع هيئات ووزارات السياحة
35	لائحة النظام الأساسي
48	مقتطفات للقاءات رسمية للمنظمة ٢٠٠٥-٢٠١٩م

النشأة والتأسيس

- انطلقت فكرة إنشاء المنظمة بمبادرة من المملكة العربية السعودية من خلال صاحب السمو الملكي الامير سلطان بن سلمان بن عبد العزيز في الدورة السادسة للمجلس الوزاري العربي للسياحة (بمدينة شرم الشيخ، ٢٠٠٣م) عندما طرحت المملكة فكرة إنشاء كيان يجمع كافة القطاعات العربية المعنية بالسياحة على المستوى العام والخاص.
- عقد مجموعة من المعنيين بالقطاع السياحي في الدول العربية اجتماعاً في العاصمة اليمنية صنعاء واقيم مؤتمر لإنطلاقة هذا الكيان وكان برعاية فخامة الرئيس اليمني وبمشاركة معالي الأمين العام المساعد للشؤون الاقتصادية بجامعة الدول العربية وعدد من وزراء السياحة ومجموعة متميزة من القطاعين العام والخاص على امتداد الوطن العربي وأقر تشكيل الهيئة التأسيسية لهذا الكيان وانتخبت المملكة العربية السعودية رئيساً له لوضع نظام أساسي يبين أهدافه ويحدد مهامه في إطار المجلس الوزاري العربي للسياحة.
- رحب المجلس الوزاري العربي للسياحة، في دورته السابعة (دبي، ٢٠٠٤م)، بمشروع إنشاء الكيان، ودعا إلى الاضطلاع بدور بارز في العمل السياحي العربي المشترك، بالعمل تحت مظلة المجلس الوزاري العربي للسياحة، بعد استكمال إجراءات تأسيسه.
- اقر المجلس الوزاري العربي للسياحة، في دورته الثامنة (القاهرة، ٢٠٠٥م) بمقر جامعة الدول العربية بحضور معالي الأمين العام للجامعة وبمشاركة وزراء السياحة العرب النظام الأساسي لهذا الكيان والموافقة بالإجماع على المسمى المقترح له، وهو «المنظمة العربية للسياحة»، ودعاها إلى مباشرة الاضطلاع بمسئوليته ومهامه.
- كما وافق المجلس على أن يكون مقر المنظمة في محافظة جدة،
- انعقد الاجتماع الأول للمنظمة العربية للسياحة بمدينة جدة برعاية كريمة من المغفور له بمشيئة الله تعالى صاحب السمو الملكي الأمير/ سلطان بن عبدالعزيز النائب الثاني لرئيس مجلس الوزراء وزير الدفاع والطيران والمفتش العام رئيس مجلس إدارة الهيئة العامة للسياحة ووافق المجتمعون بعد جدل واسع على رئاسة المملكة العربية السعودية للمنظمة العربية للسياحة وأن يكون مقرها الدائم مدينة جدة.

توقيع اتفاقية المقر

- تشجيعاً من حكومة المملكة للمنظمة العربية للسياحة صدرت موافقة المقام السامي الكريم بالبرقية رقم (٧٧٦٥/م ب) وتاريخ ١٠/٦/١٤٢٦هـ، على أن يكون المقر الدائم للمنظمة العربية للسياحة في محافظة جدة. كما استقبل صاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن عبدالعزيز - رحمه الله - ولي العهد نائب رئيس مجلس الوزراء (رئيس مجلس إدارة الهيئة سابقاً) أعضاء الهيئة التأسيسية للمنظمة يوم ١١/٦/١٤٢٦هـ، وتعرّف على المنظمة، والقائمين عليها، وأهدافها، ومهامها، وبارك سموه إنشائها على أرض المملكة مؤكداً يرحمه الله تقديم كافة أنواع الدعم اللازم لها لكي تحقق الأهداف التي انشأت لها.
- عقدت اجتماعات في مقر هيئة الخبراء بمجلس الوزراء بمشاركة ممثلي عدد من الجهات الحكومية ذات العلاقة، خلال الأيام: (٢١/١/١٤٢٧هـ، ٤/٣/١٤٢٧هـ، ١٩/٦/١٤٢٧هـ، ٢٦/١١/١٤٢٧هـ، ٧/٢/١٤٢٨هـ)، لمناقشة مشروع اتفاقية المقر بين حكومة المملكة والمنظمة العربية للسياحة، تمهيداً للتوقيع عليها ودخولها حيز التنفيذ.
- مضى على دراسة المشروع ما يقارب العامين، حيث أعادت اللجنة الفرعية للجنة العامة لمجلس الوزراء المحاضر رقم (٤٥) وتاريخ ١٤/٢/١٤٢٧هـ إلى هيئة الخبراء لإعادة دراسته والرد على الاستفسارات المقدمة منها بشأنه. كما أعادت اللجنة العامة لمجلس الوزراء المحاضر أكثر من مرة بالأرقام (١٤١) و (٣٧١) و (٤٨٠) الصادرة بالتواريخ ٥/٤/١٤٢٧هـ، ٣/٩/١٤٢٧هـ، ٤/١٢/١٤٢٧هـ، إلى هيئة الخبراء لإعادة دراسته والرد على الاستفسارات الواردة منها بهذا الشأن.
- وقعت اتفاقية المقر بين وزارة الخارجية والمنظمة في محافظة الطائف بتاريخ ١٣/٧/١٤٣٥هـ بسوق عكاظ عندما كانت الطائف عاصمة المصايف العربية وصر بعدها الأوامر الملكية (مرفق ١- اتفاقية المقر ٢- الأوامر الملكية الكريمة)



انجازات المنظمة

- حظيت المنظمة بموافقة جامعة الدول العربية على ضمها إلى عضوية لجنة التنسيق العليا للعمل العربي المشترك، التي تعقد اجتماعاتها برئاسة معالي أمين عام الجامعة، إضافة إلى انضمامها كعضو منتسب إلى منظمة الأمم المتحدة للسياحة العالمية.
- تبنت المنظمة إنشاء العديد من المشاريع التي تخدم القطاع السياحي على امتداد الوطن العربي ما بين القطاع العام والخاص.
- أعدت المنظمة استراتيجية عامة للسياحة العربية حتى عام ٢٠١٠م، وذلك بناءً على قرار المجلس الوزاري العربي للسياحة، المبني على قرارات القمة العربية.
- أعدت المنظمة استراتيجية لأعمالها تساهم بشكل فاعل لخدمة القطاع السياحي العربي (مرفق)
- ساهمت المنظمة في إعداد خطة للبرامج السياحية العربية التي تخدم الوطن العربي، بهدف تقديمها إلى القمة الاقتصادية القادمة للدول العربية.
- أعدت المنظمة تصوراً لاختيار عاصمة للسياحة العربية، يتم من خلال إبراز القيمة السياحية لكل مدينة عربية يتم اختيارها، ودورها في دعم صناعة السياحة العربية.
- قامت المنظمة، وتفعيلاً لقمة الكويت بوضع تصور لبرنامج الحد من الفقر والبطالة من خلال تنمية المجتمعات المحلية وإيجاد سياحة مستدامة. وسيطلق هذا البرنامج في عدة دول عربية.
- قامت المنظمة بتصميم بوليصة ضمان الاستثمار بالتعاون مع المؤسسة الإسلامية لضمان الاستثمار وائتمان الصادرات التابعة لمجموعة البنك الإسلامي للتنمية.
- نسقت مع البنك الإسلامي للتنمية لتمويل مشاريع بمملكة البحرين بقيمة (٨٠) مليون دولار، وذلك بمناسبة اختيار البحرين عاصمة للسياحة العربية للعام ٢٠١٣م.
- قامت المنظمة بتنظيم العديد من الملتقيات العربية الاستثمارية في عدة دول عربية، مثل: إقامة أربعة ملتقيات عربية للاستثمار السياحي في كل من دمشق وصنعاء والعقبة وشرم الشيخ، وتنظيم الملتقى العربي التركي الأول للسفر والسياحة الذي افتتحه دولة رئيس مجلس الوزراء التركي.
- وقعت المنظمة اتفاقيات تعاون مع كل من: الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا، والنقل البحري، ومعهد الإنتاجية والجودة التابع لجامعة الدول العربية، والجامعة الأمريكية للثقافة والعلوم ببيروت، وذلك بهدف تنفيذ برامج تتلخص في جودة الخدمات السياحية والسياحة الإلكترونية ومراقبة الجودة والإعلام السياحي والأمن السياحي.

- وقعت المنظمة عدد من الاتفاقيات مع منظمات شقيقة في إطار جامعة الدول العربية برعاية معالي الأمين العام للجامعة بهدف دعم استراتيجية المنظمة.
- شاركت المنظمة في المعارض والمؤتمرات الإقليمية والدولية من خلال وجود أجنحة لها بهدف دعم التعاون العربي البيني والتعاون العربي الدولي .
- شاركت المنظمة في اجتماعات القمم العربية على مستوى قادة الدول والتي كان لها دور بطرح العديد من المبادرات لإقرارها في إطار القمم العربية وآخرها دعم مبادرة المملكة العربية السعودية والخاصة برؤية المملكة المقترحة كاستراتيجية لتعزيز وتفعيل العمل المشترك بين قطاعي السياحة والثقافة والتي رفعت لقمة بيروت لإقرارها.
- وتزامن مع انعقاد القمة العربية (قمة القدس) التي عقدت بالمملكة العربية السعودية مؤخراً تبني المنظمة لاطلاق القدس عاصمة للسياحة العربية لعام ٢٠١٨م حيث تم ترحيب المملكة وكافة الدول العربية بذلك وحظي الاختيار بإشادة واسعة من المجتمع العربي على كافة مستوياته .
- قامت المنظمة وانطلاقاً من مسؤوليتها بإنشاء المجلس الاستشاري الأعلى والذي يضم نخبة من المستثمرين من عدة دول عربية وذلك لدراسة المعوقات وإيجاد الحلول لها وتبني بعض الآراء والأفكار للخروج ببعض المشاريع التي تساهم في دعم استراتيجية المنظمة وأهدافها.
- حظيت المنظمة برعاية واهتمام صاحب السمو الملكي الأمير. سلطان بن سلمان بن عبدالعزيز وتم اختيار سموه بالاجتماع من قبل أصحاب السمو والمعالي وزراء السياحة العرب رئيساً فخرياً للمنظمة العربية للسياحة وترأس من خلال ذلك المجلس التنفيذي للمنظمة والذي يضم في عضويته (ستة دول عربية على مستوى وزراء السياحة).
- انطلاقاً من اهتمام المنظمة وبالتنسيق مع الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني قامت المنظمة بزيارة مناطق المملكة وذلك للاطلاع على الانجازات السياحية للمناطق والمشاريع المتميزة التي تقوم بها الهيئة لإبرازها إعلامياً وإيجاد تعاون مشترك مع المناطق في مجال المهرجانات والفعاليات وغيرها والتقى المسؤولين في المنظمة بأمرأء المناطق بهدف تعريفهم بالمنظمة وخططها واستراتيجياتها وآلية العمل مع الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني.
- تبنت المنظمة اطلاق يوم السياحة العربي والذي يتزامن مع تاريخ ميلاد الرحالة العربي ابن بطوطة الموافق ٢٥ فبراير من كل عام والذي يتم خلاله دعوة كافة الدول العربية للاحتفال سنوياً بهذه المناسبة.

- تبنت المنظمة فكرة عاصمة السياحة العربية واعدت لها معايير للاختيار وشروط مرجعية وتم اقرارها من مجلس وزراء السياحة العرب كما تبنت اختيار عاصمة للمصايف العربية وأعدت لها معايير وشروط مرجعية واعتمدت كذلك من المجلس الوزاري العربي للسياحة ويهدف اختيار العاصمتين الترويج والتسويق للمدن العربية وتبادل الخبرات .
- وقعت المنظمة أكثر من ٧٥ اتفاقية كان من ابرزها اتفاقية البنك الإسلامي للتنمية وساهمت هذه الاتفاقية في دعم الكثير من المشاريع السياحية لخدمة الدول العربية وكان منها مملكة البحرين وجمهورية جيبوتي ودولة فلسطين تقدر مبالغها بأكثر من ٨٠ مليون دولار.
- وقعت المنظمة اتفاقية مع مجلس وزراء الداخلية العرب للتعاون والتنسيق المشترك في قضايا الأمن السياحي والتي بموجبه يقام اجتماع سنوي لقادة الأمن السياحي في الوطن العربي وتشارك المنظمة بهذا الاجتماع ونتج عن هذا التعاون واطع استراتيجية عربية للأمن السياحي وآلية التنسيق المشترك وطرح تجارب الدول العربية وإقامة ملتقى كل عامين يتعلق بالأمن السياحي حيث انعقد اول ملتقى بمدينة الطائف وشارك به أكثر من ٦٠٠ شخصية عربية من القطاعات الأمنية والسياحية برعاية صاحب السمو الملكي وزير الداخلية وقد نتج عن توقيع هذه الاتفاقية أيضا مشاركة المنظمة باجتماعات وزراء الداخلية العرب وكافة القطاع الأمنية الأخرى.
- ونتج عن هذه الاتفاقية توقيع اتفاقية ما بين المنظمة وجامعة نايف العربية للعلوم الأمنية برعاية صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن نايف بن عبدالعزيز الرئيس الفخري لمجلس وزراء الداخلية العرب بمدينة مراكش في الدورة ٣١ للمجلس.
- استضافت المنظمة اجتماعات لجنة التنسيق العليا للعمل العربي المشترك برئاسة معالي الأمين العام لجامعة الدول العربية وبمشاركة كافة اصحاب المعالي والسعادة رؤساء المنظمات والاتحادات العربية وحظيت برعاية ودعم واستضافة حكومة خادم الحرمين الشريفين لها.
- استضافت المنظمة بمقرها بجدة عدة اجتماعات للمكتب التنفيذي لوزراء السياحة العرب برئاسة صاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن سلمان بن عبدالعزيز.
- وقعت المنظمة اتفاقية تعاون مع بنك البحرين والكويت ليكون شريك استراتيجي لدعم المشاريع الاستثمارية بالدول العربية .

- أنهت المنظمة الدراسات المتعلقة بإنشاء صناديق للحد من الفقر والبطالة من خلال تنمية المجتمعات المحلية، وإيجاد سياحة مستدامة تتماشى مع قرارات القمم العربية.
- انشئت المنظمة في إطارها مركزاً لهيئة التحكيم للمساهمة في معالجة الكثير من القضايا التي يعاني منها القطاع الخاص على امتداد الوطن العربي وضم هذا المركز عدد من الشخصيات البارزة على امتداد الوطن العربي والمتخصصة في مجال التحكيم.
- المنظمة بصدد انشاء مكاتب اقليمية بعدد من الدول العربية (البحرين - السودان - مصر - جزر القمر - أبوظبي) وعلى المستوى الدولي (تركيا - مدريد) ومعظمها وقعت اتفاقية مقرر مع المنظمة لمنحها كافة الامتيازات والحصانات وذلك بهدف تنمية وتطوير السياحة العربية البينية والسياحة العربية الدولية .
- قامت المنظمة بإطلاق العديد من الجوائز لكي تساهم مساهمة فاعلة في دعم القطاع السياحي على امتداد الوطن العربي وهي :
 ١. جائزة السياحة الدولية «الدفعة الذهبية» لمنطقة الشرق الأوسط والرئيس الفخري لها الملك عبدالله الثاني ابن الحسين ملك المملكة الأردنية الهاشمية .
 ٢. جائزة ابن بطوطة انطلقت من مملكة البحرين برعاية جلالة الملك حمد بن عيسى آل خليفة ملك مملكة البحرين.
- استحدثت المنظمة قلادة السياحة العربية من الطبقة الممتازة وذلك لمنحها لقادة الدول العربية وعدد من الشخصيات البارزة حيث تم منحها لكل من :
 ١. الملك حمد بن عيسى آل خليفة ملك مملكة البحرين .
 ٢. الملك عبدالله الثاني ابن الحسين ملك المملكة الأردنية الهاشمية.
 ٣. الرئيس عبدالفتاح السيسي رئيس جمهورية مصر العربية.
 ٤. الرئيس عمر حسن البشير رئيس جمهورية السودان.
 ٥. الرئيس الباجي قائد السبسي رئيس الجمهورية التونسية.
 ٦. الرئيس محمد ولد عبدالعزيز رئيس الجمهورية الإسلامية الموريتانية.
 ٧. صاحب السمو الملكي الأمير. سلطان بن سلمان بن عبدالعزيز
 ٨. صاحب السمو الملكي الأمير خالد الفيصل بن عبدالعزيز.
 ٩. معالي أمين عام جامعة الدول العربية

- كما استحدثت أوسمة من الدرجة الأولى والثانية والثالثة وتم منحها لعدد من الوزراء والشخصيات الداعمة للقطاع السياحي.
- حصلت المنظمة على تكريم ودعم من قادة الدول العربية وكبار المسؤولين من أوسمة وشهادات تقدير وذلك تقديراً لدورها الكبير لتنمية وتطوير السياحة العربية البينية وتذليل كافة المعوقات التي تواجه هذا القطاع.
- قامت المنظمة بزيارة معظم الدول العربية والتقت بملوك ورؤساء الدول العربية ورؤساء الحكومات العربية.
- تصدر المنظمة تقرير سنوي لأهم الانجازات ويتم توزيعه سنوياً أثناء اجتماع المجلس الوزاري العربي للسياحة على كافة وزراء ورؤساء هيئات السياحة العربية .



1. التعاون مع الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني في أول مشاركة للهيئة بمعرض سوق السفر العربي الدولي في دبي ATM لعام 2005م.
2. تبنت المنظمة بالتعاون مع الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني ووزارة الخارجية السعودية باستضافة عدد 1500 سائح ياباني من دعاة السلام تحت مظلة الأمم المتحدة والقادمين على سفينة السلام وذلك في العام 2007م.
3. التعاون مع الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني بأول ملتقى للاستثمار السياحي بمدينة جدة.
4. التعاون مع الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني بملتقيات التراث العمراني التي أقيمت بالرياض والقصيم.
5. اختيار الطائف عاصمة المصايف العربية 2013 / 2014 وتنظيم العديد من المهرجانات والفعاليات بها.
6. التعاون مع الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني ومحافظة الطائف في تنفيذ العديد من البرامج العري يهدف البرنامج إلى إكساب المتدربين ومنسوبي وشركاء الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني على هامش سوق عكاظ ومن ضمنها توقيع اتفاقية مقر المنظمة مع حكومة المملكة أثناء حفل التدشين بمشاركة عدداً من وزراء السياحة العرب وجامعة الدول العربية والسلك الدبلوماسي المعتمد بالمملكة.
7. التعاون مع الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني في إقامة الملتقى الأول للمرشدين السياحيين بمنطقة القصيم.
8. المنظمة لعبت دورا هام كحلقة الوصل الوثيقة بين الهيئة وكافة وزارات وهيئات السياحة على امتداد الوطن العربي وجامعة الدول العربية.
9. تبنت الهيئة الاستراتيجية العامة للسياحة للعالم العربي من خلال التنسيق ما بينها وبين المنظمة واتفاقيتها مع البنك الإسلامي لتمويلها.
10. استضافت المنظمة بالتنسيق مع الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني العديد من وزراء ورؤساء هيئات السياحة أثناء اجتماعاتهم بالمملكة.
11. التعاون مع مركز ماس بالهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني ودعوته للمشاركة في المؤتمرات المتخصصة التي اقامتها المنظمة بحضور نخبة من المختصين بالقطاع السياحي على المستوى الإقليمي والعالمي.
12. اختيار مدينة ابها عاصمة للسياحة العربية لعام 2017م.
13. اختيار الاحساء عاصمة للسياحة العربية لعام 2019م.



برامج تنفيذية مع هيئات ووزارات السياحة

برنامج مشروع حاضنات الاعمال للمشاريع السياحية بمجال إقامة برامج لتشجيع الابتكار وريادة الأعمال في القطاع السياحي

انطلاقاً من رؤية المنظمة بهدفها الثاني التي تسعى من خلاله لتنمية وتطوير إمكانيات الشباب العربي وذلك من خلال الاهتمام بالتدريب والتأهيل ووضع المحفزات لتنفيذ برامج تأهيلية وتدريبية في الدول العربية. وإنشاء معاهد تدريب مهني لتدريب الكادر السياحي العربي ورعاية المعاهد المتخصصة القائمة في الوطن العربي والتحفيز من خلال إقامة برامج لتشجيع الابتكار وريادة الأعمال في القطاع السياحي فإن المنظمة ترغب في تنفيذ برنامج لريادة الأعمال للمشاريع السياحية لتشجيع الشباب في الدول العربية لعرض مشاريعهم في القطاع السياحي وذلك بالتعاون مع هيئات ووزارات السياحة والتي من خلالها يستهدف شريحة الشباب على وجه التحديد كمحرك رئيس للتنمية الاجتماعية والاقتصادية والمعرفية، باعتبارهم المكون الأساس في المجتمعات العربية من خلال استحداث الوظائف والبرامج المبتكرة للشباب من خلال تشجيع رواد الأعمال وأصحاب الأفكار الابتكارية ودعم وجود حاضنات الأعمال بأنواعها المختلفة، ضرورة حتمية لتعزيز التنمية عبر تأسيس شركات ناشئة صغيرة ومتوسطة وكذا تسريع نمو الشركات القائمة، وهي أحد الأدوات الهامة التي اعتمدت عليها العديد من الدول المختلفة في أنحاء العالم للوصول لمعدلات تنموية مرتفعة.

ويعتبر انتشار المفاهيم والأدوات الخاصة بدعم ريادة الأعمال والأفكار الابتكارية من خلال برامج الحاضنات ومسرعات النمو أحد أدوات التنمية الهامة في القطاعات الاقتصادية المختلفة ومن أهمها القطاع السياحي بالوطن العربي... الخ.

يهدف التعاون مع هيئات ووزارات السياحة إلى دعم الأفكار الابتكارية في القطاع السياحي وبالقطاعات الفرعية المختلفة بالدول العربية ومنها (السياحة التراثية - السياحة الترفيهية - السياحة الثقافية - سياحة المغامرات - سياحة الأعمال - السياحة البحرية - سياحة التسوق)، من خلال إقامة برامج احتضان وتسريع نمو لتلك الأفكار خلال مراحل المشروع المختلفة (مرحلة تأهيل المشروعات / مرحلة الاحتضان) وما يليها من برامج تسريع نمو للشركات الناشئة التي تقدم حلولاً للتحديات القائمة في القطاع السياحي، بالإضافة إلى إقامة مسابقات على مستوى الدول العربية محلياً وإقليمياً في ريادة الأعمال للشركات الناشئة السياحية،

الهدف من البرنامج :

- إقامة برنامج متكامل لدعم الابتكار وريادة الأعمال في القطاع السياحي والخروج بحلول وأفكار إبتكارية لتطوير نماذج أولية وتطبيقات تكنولوجية تساهم في حل التحديات القائمة بالقطاع السياحي .
- يستهدف هذا المقترح القطاعات الفرعية الآتية (السياحة التراثية - السياحة الترفيهية - السياحة الثقافية - سياحة المغامرات - سياحة الأعمال - السياحة البحرية - سياحة التسوق وما يستجد من أنواع سياحية مستهدفة) .

-أولى خطوات تفعيل هذه العمل على أرض الواقع هو إقامة مسابقات تستهدف أصحاب الأفكار الابتكارية من رواد الأعمال من الشباب لعرض أفكار تطبيقاتهم التكنولوجية أو نماذجهم الأولية والتي تركز على استخدام التكنولوجيا في مجال السياحة، وتكون تكلفة المشاركة والسفر للفرق المرشحة للمشاركة بالمسابقة والبرامج الخاصة بما قبل الاحتضان وكذا الحاضنات.

- يلي ذلك، إقامة برامج تأهيلية لبلورة الأفكار الابتكارية المتقدمة (مرحلة ما قبل الاحتضان) تمهيداً لدخولها في مرحلة الاحتضان وتسريع النمو.

خطوات تنفيذ المشروع :

الأمر بصورته المتكاملة لا يتعلق فقط بتأهيل وإرشاد ومتابعة ودعم رواد الأعمال من خلال هذه المبادرة، ولكن توجيههم ومساعدتهم لربط مخرجات هذه المبادرة والمعنية بتشجيع الابتكار في القطاع السياحي بمشروعات وشركات تكنولوجية ناشئة على الأرض توفر فرص عمل مختلفة.

مسابقة للابتكار السياحي « Tourism Entrepreneurship Competition :

تستهدف المسابقة أصحاب الأفكار الابتكارية من رواد الأعمال من الشباب لعرض أفكار تطبيقاتهم التكنولوجية أو نماذجهم الأولية والتي تركز على استخدام التكنولوجيا في المجالات السياحية المختلفة ، وأهمها (السياحة التراثية - السياحة الترفيهية - السياحة الثقافية - سياحة المغامرات - سياحة الاعمال - السياحة البحرية - سياحة التسوق).

مرحلة تأهيل المشروعات Pre-Incubation

وهي مرحلة تأهيلية أساسية تمكن رائد الأعمال وصاحب الفكرة الابتكارية في التعرف على البرامج الأساسية لإدارة المشروع الخاص به وزيادة تنافسيته في الأسواق المستهدفة بهدف زيادة فرص نجاحه، وتتضمن المبادئ الرئيسية الخاصة بالتعريف بنماذج العمل ووضع الخطط التسويقية والمالية بما يضمن إستدامة المشروع، وربطه بالجانب القانوني الخاص بالتأسيس وبنهاية هذه المرحلة يتم إختيار أفضل الأفكار الابتكارية بالقطاعات السياحية المستهدفة والتي تمكنت من وضع نماذج عمل وخطط مالية وتسويقية محددة، للدخول في مرحلة الاحتضان وتسريع النمو.

من المخطط أن تمتد هذه المرحلة من خلال برامج مكثفة للتأهيل والإرشاد والتوجيه من خلال خبراء في ريادة الأعمال والابتكار وموجهين في القطاع السياحي، لمدة تتراوح من شهرين إلى ثلاثة أشهر ويكون البرنامج في حدود من 60 إلى 70 ساعة تدريبية.

يتم إختيار عدد في حدود 20 إلى 25 فريق عمل من ذوي الأفكار الابتكارية المتقدمة في القطاعات السياحية المستهدفة للمشاركة في هذه المرحلة.

يقوم بتنفيذ البرنامج، بمحافظات المملكة او فروع الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني الراغبة بالمشاركة، فريق عمل متخصص من الهيئة أو الوزارة، بالتعاون مع خبراء من المنظمة العربية للسياحة.

مرحلة الاحتضان Incubation

حيث يقوم المشروع المحتضن خلال هذا البرنامج بالعمل على تطوير النموذج الأولي أو التطبيق الخاص به، من خلال أشكال الدعم المختلفة التي تقدم له من خلال الحاضنة، سواء دعم فني أو مالي أو إرشادي في مجال عمل المشروع، وتستمر تلك الفترة في المتوسط بين سنة إلى تسعة أشهر. وتقوم الهيئة أو الوزارة أو فروعها الراغبة في تنفيذ هذا البرنامج، بتوفير الدعم المالي اللازم لتنفيذه والموضحة فيما بعد .

تبلغ مدة تلك المرحلة فترة تتراوح ما بين 6 إلى 9 شهور، يقوم فيها المشروع الذي تم احتضانه، ومن خلال دعم فريق عمل الحاضنة من الهيئة أو الوزارة، وشبكة الخبراء والموجهين من المنظمة العربية للسياحة، بتطوير النموذج الأولي / التطبيق التكنولوجي الخاص بالمشروع من خلال برنامج متخصص يتضمن توفير الموجهين والمرشدين المتخصصين في القطاع السياحي المنتمي له المشروع.

تحصل المشروعات المحتضنة على تدريب تأهيلي مكثف حول مبادئ إدارة المشروعات بشكل عام ويتم توفير دعم مالي للمشروع الذي يتم إحتضانه واللازم لتطوير تلك النماذج وذلك بناء على الميزانية المخصصة لذلك من الهيئة أو الوزارة او فروعها / الجهات / المؤسسات الراعية،

ويقترح تخصيص دعم (منحة) ، لكل مشروع محتضن بالتنسيق مع الشركاء في كل بلد ترغب في الإنضمام للمشروع، ويبلغ العدد المستهدف للاحتضان في الدورة الواحدة في حدود 10 مشروعات.

الإطار العام لعمل الحاضنة ودور فريق عمل الهيئة أو الوزارة والمنظمة العربية للسياحة :

يقوم فريق عمل المنظمة العربية للسياحة بإدارة الحاضنات السياحية المستهدفة، مع قيامه بتقديم الخبرات وتأهيل وبناء قدرات فرق عمل لإدارة الحاضنات والتواصل مع خبراء ريادة الأعمال وحاضنات الأعمال في المملكة العربية السعودية وبالمنظمة، كما تقوم المنظمة العربية للسياحة والهيئة أو الوزارة بدعم الشركات التي يتم اختيارها عن طريق توصيلهم بشبكة الخبراء المتخصصين في مجال السياحة والتي تساعدهم على إطلاق ونجاح شركاتهم.

توفر الهيئة أو الوزارة او فروعها الراغبة بالمشاركة بهذه المبادرة، أماكن مناسبة ومجهزة تتضمن الخدمات الأساسية اللازمة لتسيير أعمال المشروع المحتضن، ومنها على سبيل المثال (مساحات مكتبية - أجهزة حاسب ألي متصلة بالانترنت خط تليفون أرضي - قاعات إجتماعات مجهزة بأحدث وسائل العرض).

تقوم الهيئة أو الوزارة بإعداد دليل إرشادي متخصص للحاضنات يتضمن كافة المبادئ العامة للعمل داخل الحاضنة والجوانب اللوجستية المطلوبة، وأهم الحقوق والواجبات التي ترتبط بتواجد المشروع الذي تم احتضانه، وأخيراً أهم البنود التعاقدية لفترة الاحتضان.

يتم التنسيق والتنظيم بين الهيئة أو الوزارة والمنظمة العربية للسياحة في الترويج لهذه المبادرة وتفعيل الخطوات التنفيذية لخروجها للنور.

يتم تشكيل فريق عمل من المنظمة العربية للسياحة ويكون هو الجهة المنوطة بتدريب مسؤولي الحاضنات وتأهيل الكوادر اللازمة لذلك علي أسس إدارة الحاضنات السياحية، ومن خلال البرنامج الموضح تفاصيله بعاليه، وذلك بالتعاون مع المنظمة العربية للسياحة التي تقوم بترشيح مجموعة من الخبراء والموجهين من ذوي الخبرة في المجال للاستفادة والاستعانة بهم في توجيه وإرشاد الأفكار والمشاريع التي تم احتضانها.

فيما يتعلق بالتكلفة المالية المترتبة علي قيام الهيئة أو الوزارة ، بالتعاون مع المنظمة العربية للسياحة، بتنفيذ البرامج المشار إليها عاليه، والتي تشمل تكلفة المسابقات والسفر للفرق المرشحة للمشاركة بالمسابقة، وبرامج ما قبل الاحتضان والاحتضان، فتغطي التكلفة من خلال الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني او فروعها الراغبة بالمشاركة .





مشروع ضمان الاستثمارات الأجنبية في القطاع السياحي

إنطلاقاً من أهداف المنظمة العربية للسياحة بتنمية وتطوير السياحة العربية وتحقيقاً لهدفها الحادي عشر والخاص بوضع الأسس الكفيلة لجلب الاستثمارات السياحية ورؤوس الأموال العربية المهاجرة ووضع التسهيلات اللازمة التي تضمن جذب هذه الاستثمارات وحمايتها.

قامت المنظمة بتوقيع اتفاقية تعاون مع مجموعة البنك الإسلامي للتنمية في العام ٢٠٠٦م وأعقب ذلك توقيع اتفاقية تعاون مع المؤسسة الإسلامية لتأمين الاستثمار وائتمان الصادرات «أيسك» ICIEC عضو مجموعة البنك الإسلامي للتنمية، والمنظمة العربية للسياحة اتفاقية لترويج بوالص الاستثمار في الدول العربية في مجال تأمين الاستثمار الأجنبي في القطاع السياحي في الدول العربية بصفة حصرية لدى المستثمرين أو ممولي المشاريع، في القطاع السياحي في الدول العربية، لتعمل المنظمة على التعريف بخدمات «أيسك» والترويج لها لتحقيق فائدة عظيمة للقطاع السياحي لأن المستثمرين يسعون لضمان استثماراتهم حيث تعد المؤسسة الإسلامية لتأمين الاستثمار وائتمان الصادرات وهي مملوكة للبنك الإسلامي و٤٠ دولة عضو في منظمة التعاون الإسلامي برأسمال مكتتب ٢٣٢ مليون دولار أمريكي حيث تعد خدماتها متوافقة مع الشريعة الإسلامية.

لماذا تأمين الاستثمار: عند دراسة فرص الاستثمار في الخارج لا يركز المستثمر على اعتبارات الربحية فحسب وإنما ينصرف اهتمامه إلى المخاطر غير التجارية بما في ذلك المخاطر السياسية للبلد المضيف ولا يملك المستثمر أن يفعل أي شيء للحد من المخاطر السياسية أو تخفيفها كفرض قيود على تحويل العملة المحلية إلى عملة أجنبية أو تحويل العملة الأجنبية خارج الدولة والحظر ومصادرة الممتلكات والمشاكل الداخلية والخارجية كالإضرابات المدنية أو الحروب.

المستفيدين من التأمين:

يقدم التأمين للمشاريع داخل الدول الأعضاء ويشمل التأمين جميع الاستثمارات العالمية الموجهة داخل هذه الدول.

ماذا تغطي بوليصة التأمين ضد المخاطر السياسية:

1. **تحويل العملات:** التغطية ضد الخسائر الناتج عن عدم قدرة المستثمر على تحويل أرباحه، رأسماله، ممتلكاته، ودائعه من العملة أو مصادرة الملكية من خلال توفير التغطية ضد التصرفات التي تمارسها حكومة البلد المضيف للاستيلاء أو مصادرة أو تأمين الاستثمارات أو الأصول العائدة للمستثمر.

2. **الحروب والاضطرابات المدنية:** توفير التأمين ضد أي خسائر ناجمة عن التجريف، الهدم، أو أي تلف مادي بسبب الحرب أو عمل عسكري في البلد المضيف.

مزايا تأمين الاستثمار الأجنبي:

1. يدعم التحليل الأساسي لدراسات المشاريع الاستثمارية الداعمة لقرار الاستثمار.
2. يخفف إلى حد كبير من تعرض المستثمر للمخاطر السياسية في البلد المضيف.
3. يساهم في إنجاح خطط جذب الاستثمارات للبلد المضيف.
4. يهيئ المناخ الاستثماري الآمن للمستثمر.

الاستثمارات المؤهلة للحصول على البوليصة:

1. الاستثمار في رأس المال (اسهم الشركات، حقوق الملكية، القروض لأهداف استثمارية).
2. الاستثمارات في غير رأس المال (الإنتاج، المشاركة في الإدارة، السندات الملحقة).

أهلية الحصول على تأمين الاستثمارات:

1. الاستثمارات المتدفقة إلى الدول الأعضاء.
2. الاستثمارات الجديدة فقط أو الاستثمارات الإضافية في المشروع.
3. الاستثمارات المتوافقة مع الشريعة الإسلامية.

العائد المتوقع:

1. نسبة التعويض ٩٠٪
2. نسبة الرسوم ٠,٧٥٪ و ٠,٣٧٥٪
3. المدة الزمنية ٢٠ سنة

******* كما يمكن استعادة المستثمر الأجنبي من هذه البوليصة في الحصول على قروض من البنوك التجارية بضمان المشروع لما تتمتع به المؤسسة الإسلامية لتأمين الاستثمار وائتمان الصادرات ISEC من قبول ومصادقية لدى البنوك حيث أنها مصنفة AAA

نظام الربط الالكتروني مع المنشآت الفندقية

نبذة عن البرنامج:

نظام KPI Dashboard الالكتروني نظام لربط جميع الفنادق والشقق الفندقية، وذلك لقراء جميع المعلومات والبيانات المطلوبة بشكل لحظي ومباشر، ليساعد الـ إية او الوزارة في دراسة السوق السياحي لتحديد الاولويات الاستراتيجية وتنظيم الخطط الاستراتيجية وعمل دراسات الجدوى الاقتصادية. حيث كانت مملكة البحرين الشقيقة اول دولة تطبق النظام، وقد تم ربط 120 منشأة فندقية.

الأهداف:

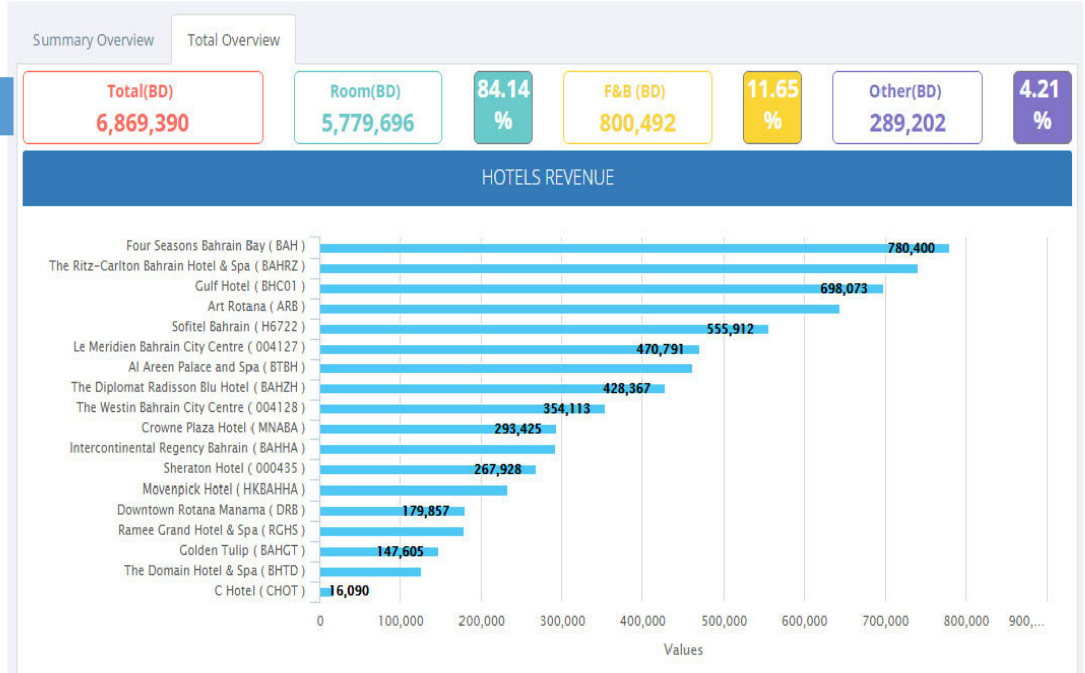
- الحصول على مؤشرات يومية وأسبوعية وشهرية وسنوية لقطاع الإيواء.
- الحصول على مؤشرات دقيقة وذات جودة عالية وتقليل الوقت والجهد.
- ضمان استمرارية تدفق بيانات منشآت الإيواء.
- عمل تقارير تفصيلية لمتخذي القرار في الوقت المناسب.
- التأكد من صحة البيانات المالية والرسوم المستحقة من منشآت الإيواء.
- التقليل من الأخطاء البشرية.

مخرجات النظام (المؤشرات):

- أجمالي الإيرادات
- مبيعات الغرف
- متوسط سعر الغرفة اليومي
- الأنشغال الفندقي
- معدل الإقامة
- متوسط عدد الأشخاص لكل غرفة
- الأعمار
- الجنسيات
- و بيانات اخري حسب الطلب
- مخرجات النظام (المؤشرات)
- المؤشرات المالية

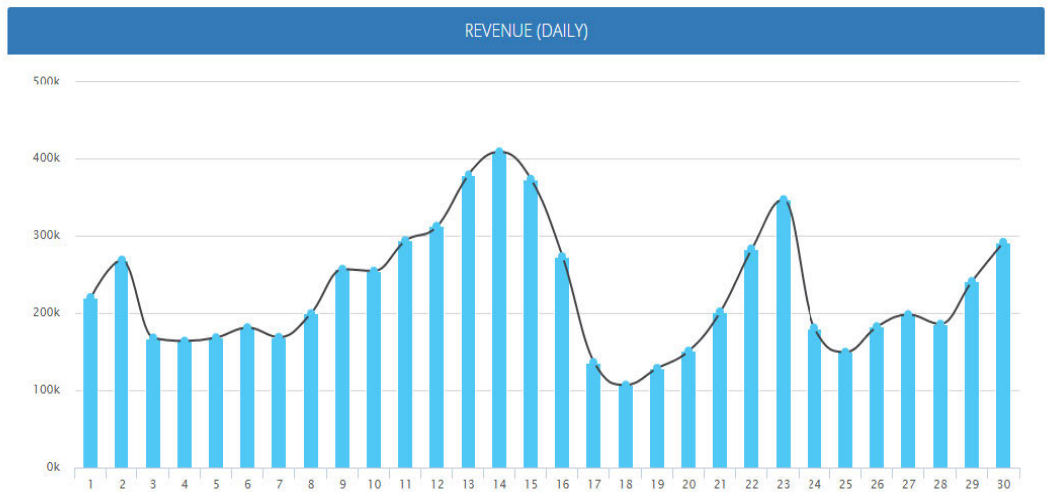
الإيرادات (المؤشرات المالية)

أجمالي الإيرادات
لفنادق الخمسة
نجوم

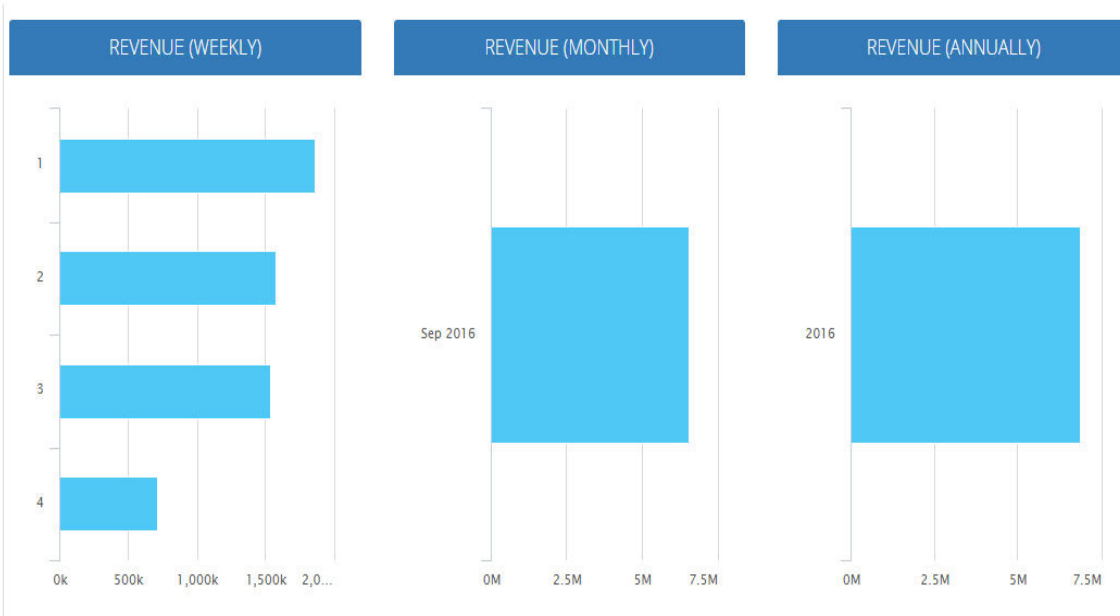


الإيرادات (المؤشرات المالية)

أجمالي الإيرادات
بصورة يومية



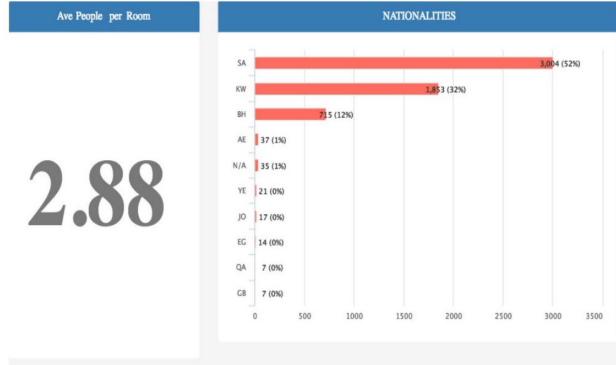
الإيرادات (المؤشرات المالية)



مبيعات الغرف (المؤشرات)



مؤشرات و إيرادات فندق





HUbooking

Tourism On-line Packages Booking System

www.HUbooking.com

About Us

Vision, Mission and About HUbooking

HUbooking.com is currently web based B2B (*business to business*) platform that connects different profile of users through a single code database so that they are always connected and communicate online to plan all kinds of touristic travel packages.

HUbooking.com has very suitable , smooth infrastructure to work also B2C (*business to customer*) system rapidly.

HUbooking.com`s system provides an online directory for foreign (*external*) agents to access all local services provided by hotels, transportation companies and local agencies. Therefore, they can pair up with local agencies to search and book all travel services for their clients and create travel packages securely.



Featured

What differentiates us from other B2B platforms in the market

All inclusive platform

HUbooking is an all inclusive platform that empowers all service providers

- **Hotels,**
- **Transport & Tour companies,**
- **Local Travel agents' Services,**
- **Cruises,**
- **Online Flight Services,**
- **Travel Insurance**
- **External Tourism Agents**
- **Government Officials**
- **E-Visa Integration**

to serve millions of people from around the world.

Featured

What differentiates us from other B2B platforms in the market

Innovative System

- Our innovative system revolutionizes the traditional methods of booking.



Featured

What differentiates us from other B2B platforms in the market

Advanced tools

- HUbooking provides advanced tools such as: tracking, reports, confirmation, statistics, and passenger status.



Featured

What differentiates us from other B2B platforms in the market

Transparent Information System

- We focus on the needs and satisfaction of the end user by creating a transparent, safe and secure information system.



Featured

What differentiates us from other B2B platforms in the market

Package Tailoring

- We provide a flexible system that allows all travel agents to tailor packages according to the needs of their clients.



مجالات الخدمات الاستشارية

تقدم المنظمة العديد من الخدمات الاستشارية لاستحداث وتطبيق وتوثيق النظم الدولية وفي مجالات مختلفة بحسب اهتمامات القطاع السياحي واحتياجاتهم .

تقدم المنظمة العديد من الخدمات الاستشارية لاستحداث وتطبيق وتوثيق النظم الدولية ومنها:

نظم إدارة الجودة ISO 9000

نظم إدارة البيئة ISO 14001

نظم إدارة سلامة الغذاء والهاسبب ISO 22000 and HACCP system

نظم السلامة والصحة المهنية OHSAS 18001 والايزو 45001

برامج الجودة الشاملة في القطاع السياحي

في القطاع الفندقي برامج تحسين الإنتاجية

برامج الهندرة وإعادة الهيكلة للشركات والمؤسسات

نماذج التمييز المؤسسي في القطاع السياحي

كما يقدم العديد من الاستشارات الأخرى والدعم الفني وفقا لمتطلبات العملاء وبما يتوافق مع النظم الدولية في هذا الشأن.



الاستشارات والتدريب والتأهيل

- المقدمة:

في ظل التحديات الاقتصادية السائدة اليوم على الصعيدين المحلي والدولي والنمو الاقتصادي المطرد ، باتت الجودة حاجة ملحة وهدفاً تسعى إلى تحقيقه مختلف الهيئات والشركات والمؤسسات - خدمية كانت أو إنتاجية ، وذلك بغرض إرضاء العميل وبالتالي حماية بقائها والبقاء على الحد التنافسي لها. فأصبحت الجودة في عصرنا الحاضر المعيار الرئيسي للتبادل التجاري في العالم، وحيث أن الجودة تتميز بأن لها حدود مختلفة منها ادارة الجودة ، مراقبة الجودة ، تطوير الجودة ، نظام الجودة وضمان الجودة، وفي نهاية الامر جميع هذه الحدود تعمل على رفع مستوى الجودة، وقد أولت المنظمة العربية للسياحة في الآونة الأخيرة اهتماماً كبيراً بتنمية وتطوير المؤسسات السياحية و الفندقية إدارياً وفنيا لتواكب مثيلاتها في الدول المتقدمة في شتى مجالات العمل السياحي ومن هذا المنطلق فقد ارتأت المنظمة العربية للسياحة بتبني مفهوم جودة الخدمات السياحية وقامت باستحداث منظومة إدارية وفنية متكاملة ضمن نظام إدارة الجودة الشاملة تهدف بها إلى تحسين جودة الخدمات السياحية واستحداث آليات للتحسين والتطوير المستمر لهذه المنشآت . وتعد نظم إدارة جودة الخدمات السياحية واحدة من منهجيات النظم الإدارية والبرامج الحديثة المستخدمة على مستوى العالم في المؤسسات السياحية والفندقية على حد السواء ، حيث تتضمن هذه البرنامج متطلبات يُودى التوائم معها إلى تبوء المؤسسات السياحية مكانة مميزة بين منافسيها بالإضافة إلى تنويع هذه المزايا بالحصول على شهادات الموائمة العالمية لهذا الصدد مثل شهادات الايزو بالجودة ، والتي تصبغ آليات العمل بملامح التجويد والإتقان وتكسب جموع المتعاملين معها ثقة تامة فيها.

وحيث أن المنظمة العربية لسياحة تمتلك إمكانات متطورة وخبرات عريضة في مجال استحداث منظومات إدارية / فنية توائماً مع المواصفات والمعايير الدولية في المجالات السياحية بشتى أنواعها وكذلك التدريب بالإضافة إلى تميزها بعلاقات دولية قوية تمثلت في حصوله على اتفاقية تعاون مشترك مع كبريات دور الخبرة العالمية في مجال إدارة الفنادق وإدارة الجودة الشاملة علي سبيل المثال وليس الحصر جامعة ميزوري بولاية ميزوري بالولايات المتحدة الأمريكية ومعهد الإدارة المتقدمة بالولايات المتحدة الأمريكية و معهد الإنتاجية الجودة الاكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا التابع للجامعة العربية الأمر الذي يتيح إمكانية الاستفادة ونقل هذه الخبرات الدولية والحصول على احدث ما وصل إليه العلم في مجال تطبيقات نظم إدارة جودة الخدمات السياحية.

- الغرض من العرض:

في ضوء ما أسفرت عنه رغبة الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني بتنفيذ مشروع " برنامج تدريبي لتأهيل العاملين بقطاع السياحة والسفر وباقي القطاعات الاخرى " على ايدي واشرف مدربين محترفين في كل مجالات السياحة والسفر ومعتمدين من المنظمة العربية للسياحة - جامعة الدول العربية في هذا المجال ، وتوفير كل ما يلزم من ادوات واسباب فنية لدعم وإقامة هذه الدورات في الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني وتحت إشرافها فان المنظمة العربية للسياحة يسعدها ان تقدم مجموعة من الدورات التدريبية المتخصصة التي تصلح لكل القطاعات دون استثناء للباحثين

عن التميز والارتقاء الوظيفي.

يهدف البرنامج إلى إكساب المتدربين ومنسوبي وشركاء الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني مهارات في مجالات السياحة والجودة والتسويق السياحي والإدارة والإرشاد السياحي وتطوير المنتجات وسيكون موجها للعاملين في مراكز الخبرة الخاصة بالتخطيط السياحي والعاملين في الهيئات والقطاعات الخاصة وكذلك للقائمين على تنظيم وإدارة خدمات الإعاشة والإسكان والمطاعم في المناطق السياحية

- منهجية العمل:

لغة المادة العلمية: اللغة العربية

ولغة تقديم الدورة التدريبية: اللغة العربية.

الحد الأقصى لعدد المتدربين: 25 متدرب بالدورة التدريبية.

- مكان الإنعقاد:

الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني او حسب ما يتم الاتفاق عليه .

- أساليب التدريس:

يستخدم المحاضرين وسائل متعددة لتوصيل المعلومات لكل متدرب و منها استخدام عروض الباوربوينت، دراسات الحالة، الأمثلة و التطبيقات العملية، و كذلك ورش العمل. و ذلك بالإضافة إلى المناقشات الجماعية و التي تعتبر أداة مؤثرة في عملية التعليم، حيث أنها تشجع المتدربين على مشاركة المعلومات الخاصة بهم فيما بينهم والتغلب على الحواجز الفردية وتزيد من الثقة بالنفس وكذلك تخلق بيئة صحية ومناسبة للتعلم والإبداع.

معايير التقييم:

معايير تقييم مدى استفادة المتدرب من الدورة التدريبية تعتمد علي مدى مشاركة المتدرب في كافة الأنشطة أثناء إنعقاد محاضرات الدورة و تشمل عناصر التقييم الآتي:

الإلتزام بالحضور

المشاركة في المناقشات الجماعية

المشاركة في دراسات الحالة العملية

- استطلاع الرأي:

يتم استطلاع آراء المتدربين في نهاية كل دورة تدريبية لتقييم إنطباعاتهم عن الخدمة التعليمية المقدمة لهم و مدى استفادتهم من الدورة.

- المخرجات:

تقرير عن نتائج المتدربين بعد الإنهاء من كل دورة تدريبية يشمل عناصر التقييم المختلفة.

تقرير عن استطلاع آراء المتدربين عن كل دورة تدريبية علي حدا.



لائحة النظام الأساسي

الباب الأول

المادة (١) يسمى هذا النظام: النظام الأساسي للمنظمة العربية للسياحة.

المادة (٢) تعريف المصطلحات: تكون للعبارات التالية المعاني الموضحة أمام كل منها:

المنظمة: المنظمة العربية للسياحة وتعريفها بالإنجليزية ATO

المجلس الوزاري: المجلس الوزاري العربي للسياحة لجامعة الدول العربية.

الدولة العضو: هي الدول الأعضاء بجامعة الدول العربية.

الأمانة العامة: الأمانة العامة للمنظمة العربية للسياحة.

المادة (٣) إنشاء المنظمة:

بناءً على قرارات المجلس الوزاري العربي للسياحة في دورته الثامنة المنعقدة بمقر جامعة الدول العربية بحضور معالي الأمين العام لجامعة الدول العربية تنشأ منظمة تسمى المنظمة العربية للسياحة تعمل في إطار المجلس الوزاري العربي للسياحة التابع لجامعة الدول العربية بهدف تفعيل وتنمية السياحة فيما بين الدول العربية وذلك بناءً على ما يلي :-

- قرار المجلس الوزاري العربي للسياحة رقم ١٢٣ بتاريخ ١٨-١٩/٠٦/٢٠٠٨ م (د . ١١).
- قرار المجلس الاقتصادي والاجتماعي رقم ١٧٣٨ بتاريخ ٢٨/٠٨/٢٠٠٨ م (د.ع ٨٢).
- توصية اللجنة الدائمة للشئون القانونية في اجتماعها بتاريخ ٢-٣/٠٢/٢٠٠٩ م .
- توصية لجنة الشئون القانونية وبعد الدراسة والمناقشة .

فقد أصدر المجلس الوزاري العربي للسياحة القرار رقم (٧٠٤٧ / د . ع /١٣١ ج /٢٠٣ /٠٣ /٢٠٠٩) الخاص بتعديل النظام الأساسي للمجلس الوزاري العربي للسياحة والتي تنص المادة (١٤) منه على أنه يجوز للدول الأعضاء بالمجلس إنشاء هيئة فيما بينهم تعمل في إطار المجلس وتنبثق منه ويكون لها نظامها واختصاصاتها ومهامها على ان يوافق عليه المجلس الوزاري العربي للسياحة أو المكتب التنفيذي .

المادة (٤) نطاق العمل:

تكون للمنظمة الشخصية الاعتبارية والذمة المالية المستقلة وتتمتع بالأهلية الكاملة لتصرف في حدود أغراضها المبنية في هذا النظام ويشمل نطاق عملها كافة البلدان العربية الأعضاء بجامعة الدول العربية ، وتقوم بإيجاد أي تعاون عربي دولي يخدم السياحة العربية .

المادة (٥):

يحدد مقر المنظمة بناء على قرار الدول الأعضاء بالمنظمة والذي انعقد بجدة في عام ٢٠٠٥م باختيار مدينة جدة مقراً دائماً لها وبموجبه صدر المرسوم الملكي رقم ٧٧٦٥/م ب وتاريخ ١٠/٦/١٤٢٦هـ ويجوز للمنظمة فتح مكاتب إقليمية أو دولية وذلك لتنمية وتطوير السياحة العربية العربية أو العربية الدولية .

المادة (٦) الامتياز والحصانات:

تتمتع المنظمة العربية للسياحة ومكاتبها الإقليمية والدولية بالأهلية القانونية والامتيازات والحصانات الدبلوماسية لتحقيق أغراضها بوظائفها بين الدول الأعضاء. وينظم ذلك اتفاقية مقرها .

المادة (٧) أهداف المنظمة:

١. العمل على تنمية صناعة السياحة في الدول العربية وجذب المزيد من حركة السياحة العالمية وتنمية حركة السياحة العربية البينية.

٢. السعي لتطوير وتقديم الصناعة السياحية بالوطن العربي ورفع مستواها. وتأمين الكوادر الفنية المؤهلة وحسن توظيف واستغلال التراث الثقافي والحضاري والديني والمقومات السياحية الغنية في الوطن العربي. وتأمين المناخ اللازم لمزاولة النشاط السياحي للاستثمارات السياحية في كافة أرجائه. كما تعمل المنظمة على رعاية المصالح السياحية في الدول العربية بالتعاون مع المنظمات الحكومية وغير الحكومية ذات العلاقة السياحية وأصحاب المنشآت الفندقية والسياحية لخدمة ورفع مستوى هذه الصناعة من جميع جوانبها في الوطن العربي.

٣. تطوير وتنمية الإمكانيات السياحية العربية وإلقاء الضوء على المناخ منها لاستغلالها واستدامتها.

٤. تنشيط البحث العلمي وتشجيعه ونشره للمساهمة في تنمية وتطوير الصناعة السياحية بالوطن العربي. والعمل على توطيد الصلات وتفعيل التعاون العلمي والفني في البحوث والدراسات السياحية.

٥. تبادل المعلومات والخبرات بين المستثمرين في المجال السياحي في الدول العربية.
٦. وضع المعايير السياحية والعمل على تنفيذها لضمان الجودة النوعية للمنشآت السياحية في الدول العربية.
٧. الاهتمام بالتدريب والتأهيل ووضع المحفزات لتنفيذ برامج تأهيلية وتدريبية في الدول العربية. وإنشاء معاهد تدريب مهني لتدريب الكادر السياحي العربي ورعاية المعاهد المتخصصة القائمة في الوطن العربي.
٨. العمل على ترسيخ التسويق السياحي العربي المشترك من خلال حضور المعارض والمؤتمرات العربية والدولية والمشاركة في تنظيمها.
٩. وضع الأسس الكفيلة لجلب الاستثمارات السياحية ورؤوس الأموال العربية المهاجرة بوضع القوانين العصرية التي تضمن جذب هذه الاستثمارات وحمايتها. وتحقيق الاندماج بين المشروعات السياحية.
١٠. الاحتفال بيوم السياحة العربية سنوياً في كل البلاد العربية.
١١. السياحة والبيئة وجهان لعملة واحدة. ولا بد أن تكون التنمية السياحية تنمية مستدامة وشاملة تحافظ على البيئة من أجل الحاضر والمستقبل.
١٢. الاهتمام بالحفاظ على الصناعات التقليدية وتنميتها.
١٣. تعزيز دور مؤسسات حماية الاستثمار السياحي في الوطن العربي.
١٤. أي تكليف من المجلس الوزاري العربي للسياحة / جامعة الدول العربية.
١٥. اختيار عاصمة السياحة العربية سنوياً.
١٦. تنمية التعاون العربي الدولي.
١٧. اختيار سفراء للسياحة العربية بهدف الترويج والتسويق لها على ان يكونوا من الشخصيات العامة.

المادة (٨) وسائل عمل المنظمة:

تتبع المنظمة الوسائل التالية في سبيل تحقيق أهدافها:

١. التعاون مع المنظمات العربية والدولية ذات العلاقة بنشاط المنظمة والانضمام إليها.
٢. إقامة المؤتمرات والمحاضرات والزيارات وتبادل المعلومات مع الجمعيات والمؤسسات والمنظمات المعنية بالصناعة السياحية داخل وخارج الوطن العربي وتنظيم الدعاية والتسويق السياحي الداخلية والخارجية.
٣. دراسة مجالات الصناعة السياحية بالدول العربية بغية الوصول إلى نظام موحد للمنشآت السياحية

العربية، والسعي لدى الجهات المختصة بالحكومات العربية للحصول على تسهيلات موحدة للمنشآت السياحية والقضاء على المعوقات التي تحول دون تقدم هذه الصناعة.

٤. تشجيع السياحة البينية بين البلدان العربية وتسهيل الانتقال فيما بينها للمجموعات السياحية المحلية والأجنبية.

٥. إصدار نشرات سياحية أو دوريات تتضمن دراسات عن الأنشطة السياحية وتطويرها، وكذلك إصدار دليل سياحي عن الفنادق والمنشآت السياحية في الوطن العربي.

٦. إصدار الخرائط السياحية للوطن العربي مع تحديد المعالم الحضارية والثقافية والترفيهية.

٧. إحداث فروع ومراكز نوعية متخصصة للمنظمة في البلاد العربية تكون ذات مهام محددة.

٨. توطيد العلاقات مع المصارف والمؤسسات المالية ذات الاستعداد لتمويل المشاريع السياحية بالوطن العربي. وكذلك توطيد علاقتها مع شركات التسويق السياحي العربية والأجنبية.

٩. توطيد العلاقات مع بيوت الخبرة العربية والأجنبية المتخصصة. ووسائل الإعلام والترويج لخدمة أهداف المنظمة.

١٠. إنشاء وحدة للدراسات الإحصائية والسياحية واستطلاعات الرأي في الوطن العربي.

١١. أي تكاليف من جامعة الدول العربية أو المجلس الوزاري العربي للسياحة.

المادة (٩) اختصاصات المنظمة:

تختص المنظمة بكل ما يحقق أهدافها وعلى الأخص ما يلي:

١. إقرار خطة عمل دورية للمنظمة في ضوء أهدافها وتحديد الوسائل الكفيلة بتحقيقها.
٢. تشكيل مجالس متخصصة لمساعدة المنظمة في تحقيق أهدافها. مع تحديد اختصاصات وأسلوب عملها ومتابعة أنشطتها.
٣. تحديد مجالات وفرص الاستثمار السياحي بالدول العربية، وجمع الأنظمة والقوانين واللوائح المتعلقة بالاستثمارات السياحية وإجراءات الدخول للبلدان العربية ودراسة القوانين السياحية والعمل على تحديثها وتطويرها عبر تقديم اقتراحات القوانين إلى الحكومات والبرلمانات العربية.
٤. عرض فرص التمويل المتاحة من المصارف والمؤسسات المالية.
٥. إعداد الدراسات والمسوحات الفنية اللازمة للمشاريع القائمة في الدول العربية ومدى إمكانية التكامل بين المشاريع السياحية في الوطن العربي. وإعداد خرائط الاستثمار السياحي.

٦. وضع خطط ترويج المشروعات لدى الشركات والمصارف ومؤسسات التمويل بغية إيجاد فرص التمويل اللازم لتنفيذها.
٧. وضع برامج التدريب والتأهيل لرفع كفاءة العاملين في المشاريع السياحية ومعاونة الأعضاء في توفير احتياجاتهم من الكوادر الفنية والإدارية.
٨. إنشاء الفروع والمراكز النوعية المتخصصة للمنظمة وتحديد مهامها وأنشطتها والإشراف عليها.
٩. تمثل المنظمة القطاع السياحي العربي لدى المنظمات والمؤتمرات والمعارض ذات العلاقة داخل الوطن العربي وخارجه في الأنشطة المشتركة.
١٠. توقيع اتفاقيات أو مذكرات تفاهم مع جهات الاختصاص بما يخدم القطاع السياحي العربي.

المادة (١٠) العضوية:

١. أنواع العضوية: تتألف العضوية من:

- (أ) الأعضاء المؤسسون: هم أعضاء المجلس الوزاري العربي للسياحة على مستوى الوزراء.
- (ب) الأعضاء العاملون: هم الممثلون للمهن السياحية في البلدان العربية والمنتسبين لقطاع السياحة بجميع قطاعاته والمستثمرين في مجال السياحة بجميع قطاعاتها.
- (ج) الأعضاء المنتسبون: هم الأفراد والهيئات الرسمية والشركات والمؤسسات الذين يعملون في صناعة السياحة.
- (د) الأعضاء المراقبون: المنظمات العربية والدولية (الحكومية وغير الحكومية) والاتحادات المهنية والمنشآت ذات العلاقة بنشاط المنظمة.
- (هـ) الأعضاء الفخريون: هم الأفراد والمؤسسات التي تساهم بخدمات مميزة لخدمة قطاع السياحة.

٢. واجبات الأعضاء العاملين والمنتسبين:

يتوجب على عضو المنظمة أن يسلك في مهنته وأعماله سلوكاً طيباً يتوافق مع الأعراف والقواعد المهنية والقوانين المساندة في الدول العربية الممثلة قطاعاتها الفندقية والسياحية وأن يتقيد بنظامها وبجميع شروط العضوية التي وقع عليها بطلب العضوية.

٣. إجراءات اكتساب العضوية للأعضاء العاملين والمنتسبين:

(أ) يتقدم الراغب في الانضمام لعضوية المنظمة بطلبه إلى أمين عام المنظمة على الاستمارة المعدة لهذا الغرض. وتفيد الطلبات بأرقام متسلسلة. ويتعهد في طلبه بالتقيد بالنظام الأساسي للمنظمة والالتزام بسداد رسوم العضوية المقررة. ويرفق بالطلب كافة المستندات التي تثبت توفر شروط العضوية ومن ثم تعرض الطلبات على الرئيس للاعتماد.

(ب) يجب على العضو سداد رسوم الانضمام إلى المنظمة خلال (٣) أشهر من تاريخ إخطاره بقبول عضويته وإلا فإنه يفقد عضويته. كما يتعين على العضو سداد رسوم العضوية في موعدها المحدد.

٤. إجراءات انتهاء العضوية:

(أ) تزول صفة العضوية بقرار من الأمانة العامة في حال انعدام كل أو بعض شروط العضو أو الحل أو الانقضاء أو الانضمام أو الدمج للأشخاص المنضمين من الأعضاء أو عدم سداد الرسوم لمدة سنتين أو ارتكاب أي من المخالفات الأساسية للنظام الأساسي أو غيرها.

(ب) يجوز للعضو الانسحاب من عضوية المنظمة. وذلك بتقديم طلب كتابي إلى الأمين العام ويعرض على الرئيس للاعتماد.

(ج) يجوز للعضو المستقيل أن يعيد انتسابه إلى العضوية بعد انقضاء عام كامل من تاريخ إنهاء عضويته. شريطة أن تتوفر فيه شروط الانضمام للعضوية، وأن يقوم بسداد الالتزامات المستحقة في ذمته تجاه المنظمة عن مدة العضوية السابقة.

(د) تزول العضوية بقرار من الرئيس أو الأمانة العامة بدون إبداء الأسباب أو عدم الالتزام بتسديد رسوم العضوية.

المادة (١١) موارد المنظمة:

تتكون الموارد المالية للمنظمة من:

(أ) رسوم العضوية:

- رسوم اشتراكات الدول الأعضاء للمنظمة (١٠,٠٠٠ \$) عشرة آلاف دولار.

- رسوم اشتراكات الأعضاء العاملين والمنتسبين (٥,٠٠٠ \$) خمسة آلاف دولار.

- رسوم اشتراكات الهيئات الرسمية والمؤسسات (٧,٠٠٠ \$) سبعة آلاف دولار.

(ب) أي موارد وتبرعات سواء كانت حكومية أو غير حكومية .

(ج) عوائد استثمارات الموارد المالية للمنظمة .

(د) مقابل الأنشطة والخدمات التي تقوم بها المنظمة والموقعة من قبل الرئيس أو الأمين العام مع أطراف أخرى سواء عقود أو مذكرات تفاهم .

المادة (١٢) أجهزة المنظمة:

١. الرئيس .

٢. الأمانة العامة .

المادة (١٣) المجلس التنفيذي للمنظمة :

يتكون المجلس التنفيذي من (الرئيس + الأربعة أقاليم) المشرق العربي – المغرب العربي – شمال إفريقيا ووادي النيل – منطقة الخليج واليمن) وكل إقليم يمثله شخصية اعتبارية موافق عليها من قبل دولته بناءً على طلب موجه من قبل الرئيس .

المادة (١٤) مدة العضوية :

* * مدة العضوية بالمجلس : (٤) سنوات وتجدد تلقائياً إلا إذا طلب من قبل الأغلبية بإعادة التشكيل .

المادة (١٥) مهام المجلس التنفيذي للمنظمة :

١. اعتماد التقرير السنوي للمنظمة العربية للسياحة .

٢. الإطلاع على الميزانية العمومية للمنظمة والحساب الختامي .

٣. إقرار تقرير مراقب الحسابات .

٤. الإطلاع على تعيين مراقب الحسابات .

٥. دراسة الموضوعات التي يحيلها إليه المجلس الوزاري .

٦. تنفيذ خطة وإستراتيجية المجلس الوزاري العربي للسياحة .

٧. دراسة الموضوعات التي يحيلها إليه المجلس الوزاري العربي للسياحة .

٨. اقتراح إدراج موضوعات في مشروع جدول أعمال المجلس .

٩. إعداد الدراسات الفنية التي تخدم تحقيق أهداف المجلس، ولها أن تستعين بالجهات المختصة لتحقيق

ذلك بما في ذلك تشكيل لجان فنية مؤقتة أو مصغرة .

المادة (١٦) دورة الرئيس:

١. دورتين متتاليتين مدة الدورة خمس سنوات قابلة للتجديد من قبل دولة المقر.
٢. يرأس المنظمة شخصية متميزة في السياحة العربية من دولة المقر وذلك بناءً على ترشيح الجهة المعنية ويحاط المجلس الوزاري العربي للسياحة وجامعة الدول العربية بالترشيح.

المادة (١٧) مهام الرئيس وصلاحياته:

١. يرأس اجتماع الأمانة العامة للمنظمة وأجهزتها التنفيذية.
٢. يرأس وفد المنظمة في اجتماعات المجلس الوزاري العربي للسياحة.
٣. يشرف على أعمال الأمانة العامة.
٤. يمثل المنظمة أمام الجهات الرسمية والغير رسمية والتوقيع على الاتفاقيات أو المذكرات نيابة عن المنظمة.
٥. يحق له تفويض بعض صلاحياته إلى من يراه مناسباً.
٦. اعتماد إنشاء مجالس أو لجان متخصصة ذات علاقة في السياحة.

المادة (١٨) الأمانة العامة:

هي الجهاز التنفيذي والإداري للمنظمة وتتولى الشؤون المنوطة بها وفقاً لأحكام إنشاء المنظمة والنظام الإداري وفي إطار خطة العمل التي يقرها الرئيس ويعتمدها المجلس التنفيذي للمنظمة والتي تتماشى مع خطط وإستراتيجية المجلس الوزاري العربي للسياحة والإستراتيجية العامة للمنظمة كما تتولى توجيه الدعوة الخاصة باجتماعات المنظمة إلى الأعضاء وتقوم بأعمال السكرتارية تلك الاجتماعات وتدوين محاضر الاجتماعات وتنفيذ إستراتيجية المنظمة العربية للسياحة أو أي إستراتيجية يقرها المجلس ويعتمدها الرئيس وكذلك حفظ سجلات الجمعية العمومية للمنظمة ويكون مقرها دولة المقر.

المادة (١٩) الأمين العام:

١. يكون الأمين العام من إحدى الدول العربية الأعضاء بالمجلس الوزاري العربي للسياحة ولا يكون من دولة المقر.
٢. يطلب الرئيس من إحدى الدول الأعضاء ترشيح إحدى الشخصيات المتميزة ولديها الخبرة والكفاءة لقيادة أعمال الأمانة العامة ويعرض ذلك أثناء اجتماع المجلس التنفيذي للمنظمة لاعتماده.
٣. مدة الأمانة العامة ٤ سنوات قابلة للتجديد بناءً على اقتراح الرئيس وموافقة دولته واعتماد المجلس التنفيذي للمنظمة.

المادة (٢٠):

يتولى الأمين العام الإشراف الفني والإداري على أعمال الأمانة العامة وله في سبيل ذلك ممارسة المهام والاختصاصات التالية:

١. متابعة تنفيذ قرارات المجلس الوزاري العربي للسياحة والقرارات المحالة من قبل الرئيس.
٢. إعداد التقارير السنوية والدورية عن نشاطات المنظمة وإنجازاتها ورفعها إلى الرئيس لعرضها على المجلس الوزاري والمكتب التنفيذي والمجلس التنفيذي للمنظمة.
٣. إعداد مشروعات الميزانية السنوية ومشروع الحساب الختامي للمنظمة ورفعها للرئيس لاعتمادها من المجلس التنفيذي للمنظمة.
٤. اختيار أصلح المرشحين لتعيينهم في وظائف المنظمة على أن يكونوا من ذوي الخبرة ورفع تلك الترشيحات إلى الرئيس لاعتمادها.
٥. إعداد مشاريع الأنظمة الإدارية والمالية اللازمة لتنظيم سير العمل في المنظمة ورفعها للرئيس لاعتمادها.
٦. تيسير أعمال الأمانة العامة في مختلف قطاعاتها.

المادة (٢١):

للأمين العام أن يفوض خطياً بعضاً من صلاحياته على أحد نوابه وفقاً لمقتضيات العمل.

المادة (٢٢) المجالس:

يجوز للمنظمة إنشاء مجالس متخصصة ترتبط بعمل المنظمة ويقر لها لائحة نظام أساسي مقترح من الأمانة العامة وتعتمد من الرئيس حسب ما تتطلبه خطط واستراتيجيات المنظمة.

المادة (٢٣) المجلس الاستشاري الأعلى:

ينشأ في إطار المنظمة العربية للسياحة المجلس الاستشاري الأعلى حسب قرار المجلس الوزاري العربي للسياحة ويضم في عضويته نخبة من رجال المال والأعمال على امتداد الوطن العربي لكي يكون شريك استراتيجي في تنمية الاستثمارات على امتداد الوطن العربي.

المادة (٢٤) هيئة التحكيم:

تنشأ في إطار المنظمة العربية للسياحة هيئة للتحكيم تضم نخبة من خبراء القانون على امتداد الوطن العربي تختص بالنظر في المنازعات الناتجة عن العقود والمطالبات الخاصة بالمشاريع السياحية بكافة أنواعها بين الشركات والدول سواء كان المتنازعون أشخاصاً طبيعيين أو معنويين، والمنازعات السياحية الناشئة عن استخدام وسائل النقل والسياحة وخدماتها وتكون قراراتها ملزمة ونافذة بعد إصدارها وتكون لها لائحة نظام أساسي تعمل بموجبها.

المادة (٢٥) الشئون المالية:

تبدأ السنة المالية للمنظمة في أول يناير (كانون ثاني) من كل عام وتنتهي في الحادي والثلاثين من ديسمبر (كانون أول) من كل عام وفي حالة تأخر إقرار الميزانية يتم الصرف باعتمادات شهرية بواقع ١٢/١ من ميزانية السنة السابقة إلى حين إقرار الميزانية الجديدة. يكون الصرف من أموال المنظمة بالقدر اللازم لتحقيق أغراضها المنصوص عليها في هذا النظام وذلك وفق القواعد والأسس التي يعتمدها الرئيس لهذه الغاية. ويجوز لها الاقتراض حسب الحاجة ويتعهد الرئيس بإيجاد موارد لها لتسهيل أعماله أو تسديد ديونه.

المادة (٢٦) أحكام عامة:

تحل المنظمة بإجماع الدول الأعضاء للمجلس الوزاري العربي للسياحة.

٦/٣ - رئيس المنظمة العربية للسياحة:

* يرأس المنظمة الدكتور/ بندر بن فهد الفهيد (من المملكة العربية السعودية).



مقتطفات للقاءات رسمية للمنظمة ٢٠٠٥ - ٢٠١٩ م













